



VIZUALIZÁCIE 3D
PROFESIONÁLNE VIZUALIZÁCIE PRE DEVELOPEROV

KATALÓG PRODUKTOV

A woman with a backpack stands in a grand, ornate hallway, looking out through a large arched doorway. The hallway features classical architectural details like columns and decorative wall panels. The floor is covered in patterned tiles. The scene is brightly lit, suggesting a sunny day outside.

Kto sme

Sme profesionálne grafické štúdio, ktoré sa zameriava na tvorbu marketingových materiálov pre developerské projekty. Na trhu pôsobíme od roku 2017.

Vďaka nám môžete mať svoj web projektu ako jeden harmonický celok, kde budú vizualizácie, texty a celý obsah vrátane tabuliek a infolistov jednoducho ladiť.

U nás vizualizácie navrhujeme nielen preto aby boli pekné, ale aby boli funkčné a mali jasné miesto na webe.

Sledujeme stránky developerských projektov, vyhodnocujeme ich a vyberáme z nich zaujímavé riešenia, ktoré Vám môžu pomôcť vyniknúť medzi ostatnými.

Ponuka produktov

Od roku 2024 sme vytvorili **jedinečné balíky produktov**. Každý balík produktov má 4 základné kategórie.

Platinum: Sú dva naše špeciálne produkty, ktoré by ste v balíku iných firiem len ťažko našli. Patríme do skupiny malého počtu firiem, ktoré dokážu tieto produkty ponúknuť naraz z jedného miesta.

Premium: Sú produkty, ktoré rozširujú Vaše možnosti marketingu cez modernejšie typy prezentácie nehnuteľností. Zároveň ich neponúka každý v jednej kope ako balík a tým pádom musíte oslovovať viacero dodávateľov čo spôsobuje zdĺhavejšiu komunikáciu, ktorá Vám zaberie viacej času. U nás máte všetky produkty v kope.

Medium :Základné produkty, ktoré bežne nájdete v ponuke dodávateľov vizualizácii.

Basic: Bez čoho by sme nehnuteľnosť určite nepredali? Odpoveďou sú práve basic produkty, ktoré tvoria úplný základ pre predaj.

Balík predaj bytu

Predaj bytu platinum

- ✓ 3D pôdorys
- ✓ interiérové vizualizácie
- ✓ virtuálna prehliadka na webe
- ✓ 3D animácie
- ✓ **1 click viz - samotatná aplikácia - tvorba ∞ vizualizácii v rôznych štandardoch**

Predaj bytu premium

- ✓ 3D pôdorys
- ✓ interiérové vizualizácie
- ✓ **3D animácie**
- ✓ **virtuálna prehliadka na webe**

Predaj bytu medium

- ✓ 3D pôdorys
- ✓ **interiérové vizualizácie**



Predaj bytu basic

- ✓ 3D pôdorys



3D pôdorys podlažia



3D výberovník bytu je vizuálne veľmi pútavé spracovanie bežných 2D výkresov podlažia. Vyhotovuje sa už z predpripravených 3D pôdorysov bytov.



3D pôdorys bytu

pohľad zhora



3D pôdorys je alternatívnou formou zobrazenia 2D pôdorysu bytu alebo domu. Jeho výhodou oproti 2D pôdorysu je určite v tom, že zákazníkovi poskytuje lepšiu predstavu o zariadení ale aj štandarde, v ktorom budete robiť kuchynskú linku, sanitu a obklady do kúpeľne. Je dokonca efektívnejším zobrazením ako pri vizualizácii interiéru, pretože za nízke náklady ste schopný zobraziť všetky byty. Ak by ste mali robiť detailné pohľady zo všetkých vzorových bytov platili by ste jednoducho viac.

Interiérové vizualizácie



3D animácie

POZRIEŤ VIAC

Aj keď kvalitné statické vizualizácie určite zaujímú, video sa zapíše do pamäte. V súčasnej dobe socialnych sieti a Instagramu je nevyhnutné mať kvalitné reely, ktoré klientov zaujímú a zefektívnia Váš predaj. **Vďaka používaniu najmodernejších technológií Vám dokážeme generovať videá veľmi rýchlo.**

Ak chcete váš projekt odlíšiť od ostatných, prezentujte váš projekt krátkym ale výstižným videom interieru aj na Vašom predajnom webe. Vaším klientom tak dávate možnosť vytvoriť si väčšiu predstavu o ich novom bývaní a tiež ho presvedčate o kvalitách vášho projektu.



Virtuálna prehliadka na webe

POZRIEŤ VIAC

Virtuálna prehliadka na webe je stále ojedinelý a špecifický produkt, ktorým sa odlišíte od konkurencie, ktorá niečo podobné ešte nemá. Je to zároveň najefektívnejší spôsob ako sa Váš klient dokáže zoznamiť s Vašou ponukou bytov na webe, pretože si môže prezerať dynamicky byt z rôznych pozícií pomocou hotspotov a tak získať úplnu predstavu o priestore, ktoré by mu obrázky nedokázali poskytnúť.



1 click viz

POZRIEŤ VIAC

Predstavte si, že obdržíte produkt virtualnej reality kde sa voľne môžete pohybovať ako v počítačovej hre a vizualizácie si vytvárate doslova jedným klikom sami na vlastnom počítači. Platíte len jednorazovo za produkt "1 click viz" a môžete si vyhotoviť neobmedzené množstvo vizualizácií kedykoľvek chcete úplne sami.



Balík predaj nehnuteľnosti

Predaj nehnuteľnosti platinum

- ✓ 3D modelovanie budov
- ✓ 3D priblížený exteriérový pohľad
- ✓ výberovník
- ✓ titulný obrázok exteriér
- ✓ vizualizácie kampaň +
- ✓ **web&viz**
tvorba webu a vizualizácii od jedného dodávateľa

Predaj nehnuteľnosti premium

- ✓ 3D modelovanie budov
- ✓ 3D priblížený exteriérový pohľad
- ✓ výberovník
- ✓ titulný obrázok exteriér
- ✓ **vizualizácie kampaň +**

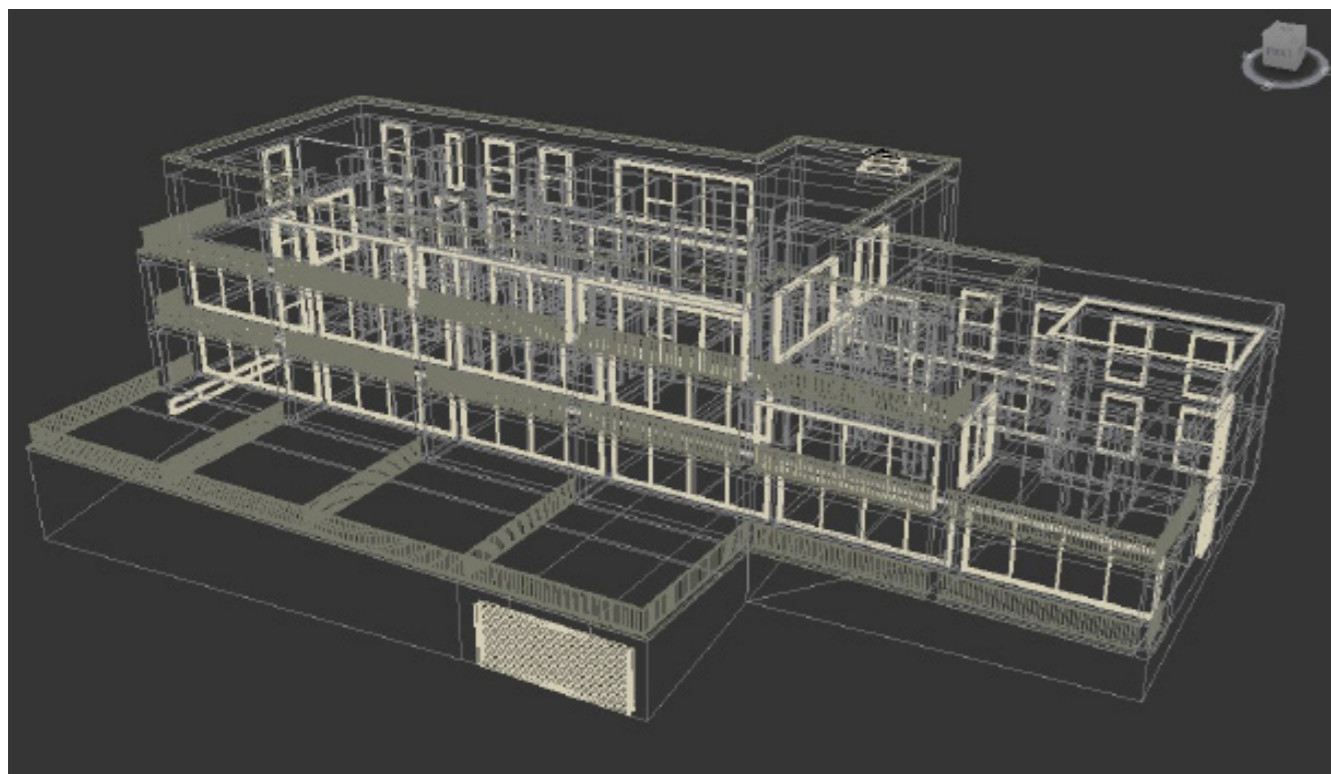
Predaj nehnuteľnosti medium

- ✓ 3D modelovanie budov
- ✓ 3D priblížený exteriérový pohľad
- ✓ výberovník
- ✓ **titulný obrázok exteriér**

Predaj nehnuteľnosti basic

- ✓ 3D modelovanie budov
- ✓ 3D priblížený exteriérový pohľad
- ✓ výberovník

3D modelovanie budov



Jednym z najdôležitejších podkladom pre prezentáciu projektu (pre tvorbu vizualizácii a virtualnej reality) je 3D model budovy. 3D model budovy vyhotovujeme na podklade finalnej projektovej dokumentacie z 2D vykresov, ktore su spravidla vo formate *.dwg. Následne do 3D modelu vkladáme textúry a po finalizovaní ho vkladáme do vopred vymodelovaného 3d modelu prostredia situacie.

Jednoduché exteriérové priblížené pohľady



Výberovníky

výber budovy

Pri väčších projektoch je súčasťou výberovníka aj výber budovy. Pri menších projektoch iba konkrétna stavba. Jeho cieľom je aby si zákazník vedel vybrať podlažie v budove a následne konkrétny byt. Spravidla sa vyhotovuje ako vizualizácia. Je však aj možnosť si ju spraviť kreslenú. Výhodou kreslenej je že môže vyzeráť inovatívnejšie, dizajnovo a má nižšiu cenu.



výber podlažia varianta:1



výber podlažia varianta:2



Titulný obrázok exteriér

Máte vo svojom architektonickom riešení niečo čím chcete upútať? Kaviareň kde sa budú ľudia stretávať a oddychovať, detské ihrisko, kde sa budú môcť chodiť rodičia s deťmi alebo iné miesta pre relax, prácu či oddych. Nie je nič efektívnejšie ako to predať cez pútavý obrázok. Cieľ pre Vás ako predávajúceho je jasný. Zvýrazniť kvality projektu aby ľudia ktorý navštívia Váš web, uvidia billboard, navštívia predajné miesto, videli že môžu rátať aj s podobnými vecami pre ich každodenný život.

Titulný obrázok je vstupnou bránou na Váš web. Zákazník si pri vstupe na vašu home page vytvára obraz o projekte. Nejakým spôsobom ho zhodnotí ako zaujímavý, potrebný výnimočný a pod.. Preto sa do titulných obrázkov dáva niečo čím chcete zaujať.

Pozrime sa na príklad z praxe. Ak človek hľadá bývanie v okolí Kežmarok zadá do vyhľadávачa na internete napr. "novostavby Kežmarok". Ak nájde len jeden výsledok a reálne chce a môže bývať iba v okrese Kežmarok tak máte zrejme vyhraté. Ak však hľadá "novostavby Žilina" a nájde 10 projektov, tak kvalitný titulný obrázok môže rozhodovať o tom či zákazníka podnietite k zvedavosti aby si viac prezrel Váš web, alebo ho nezaujmete a jednoducho odíde. Obzvlášť, ak už predtým videl iné projekty v danej lokalite a má to s čím porovnať. Tiež je veľmi dôležité, aby titulný obrázok trafil Vašu cieľovú skupinu, pretože ak napr dáte na titulnú stránku veľmi luxusný interiér bytu a pritom ponúkate bývanie pre bežné rodiny, môže ich Vaša titulka odradiť v domnienke že ide o veľmi drahé bývanie. Preto sa snažíme vytvárať silnú vizualizáciu s atmosférou, ktorá návštevníkovi stránky nedovolí odísť a zároveň dávame pozor aby sme oslovili Vašu cieľovú skupinu

Okrem všetkého vyššie spomenutého si Váš potenciálny klient vytvára aj obraz o Vašej spoločnosti a značke. V prípade konkurencie v danom regióne, Vám obrázok vytvára konkurenčnú výhodu. Do budúcnosti Vám dáva tento obrázok príležitosť ukázať sa v tom najlepšom svetle pred konkurenčnými projektami.







vizualizácie kampaň +

Tento produkt Vám rozširuje možnosti prezentácie.
Obsahuje:

1. už hotové vizualizácie v rôznych formátoch
2. animácie pre sociálne siete (instagram a pod.)
3. billboardy s grafikou a textami



Web & Viz

(one creator)

POZRIEŤ VIAC

Predaj nehnuteľností sa dnes deje v online svete. Preto je profesionálne spravená stránka veľmi dôležitá.

Rôzne menšie developerské firmy sa spoliehajú na to že si nechajú spraviť vizualizácie v jednej firme a potom web v druhej firme. Neuvedomujú si však to, že plánovanie webu priamo súvisí aj s tvorbou vizualizácií.

Príklad č.1: Nie je možné naplánovať farebnosť webu bez nastavenia farebnosti vizualizácií. Ak nastavíte inú farebnosť webu ako vizualizáciám, web bude nekonzistentný a farby sa vám budú biť.

Príklad č.2. Nie je možné naplánovať vizualizácie pokiaľ nemáte naplánovanú kosru stránky a texty, ktoré na nej chcete použiť. Obrázky a texty musia spolu synchronizovať. Ak to necháte urobiť osobitne dvom firmám, tak budete pripájať vizualizácie ťažkopádne k textom , ktoré Vám urobila firma tvoriaca web. Výsledkom bude, že obrázok sa k textu nebude hodiť, alebo naopak.

Príklad č.3. Okrem vizualizácií a textov sú súčasťou Vášho webu aj rôzne infografiky, ikony a fotky z databanky. Ak si ich znova dáte vytvárať osobitne, hrozí vám, že dodané vizualizácie nebudú k ikonám, fotografiam a podobne vôbec ladiť.

Naše hlavné know-how spočíva v tom, že vizualizácie vytvárame do vopred pripravenej kostry celého webu. Vopred plánujeme texty, fonty, farebnosť a dizajn aby na ňom vizualizácie vynikli perfektne a splnili svoj účel. Preto pri zadávaní vizualizácií veľmi dohliadame na to, aby mala vizualizácia na webe svoje vopred dané miesto, a funkciu. V spolupráci s projektovými manažérmi sme sa stretávali často s objednaním veľkých počtov vizualizácií, ktoré na webe nenašli svoje uplatnenie. Naše riešenia však sústreďujú sily cielene na veci, do ktorých sa oplatí investovať, čo v konečnom dôsledku znižuje objem objednávky.



Koordinované spravovanie

Vizualizácie a web sú dodávané súbežne.



Jednotný dizajn

Vizualizácie a web sú robené tak aby do seba farebne zapadli.



Profesionálne šablóny

Tvorené na základe vedeckých analýz UX dizajnu.

**ostatné
produkty**

Real Estate Video

POZRIEŤ VIAC



Real Estate video je vynikajúcou voľbou, prezentácie Vášho projektu.

V rámci tohto produktu Vám ponúkame:

Natáčanie interiérov kameramanom

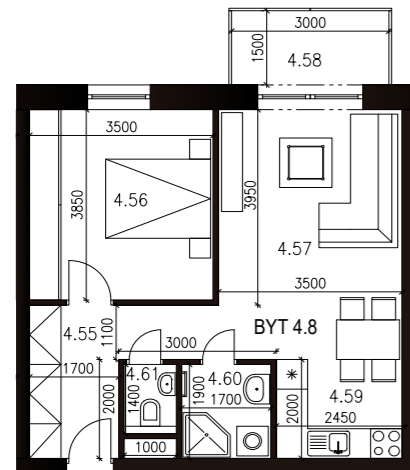
Tvorba leteckých videí vlastným licencovaným dronom. Žiadne na čierno vytvárané zábery. U nás ste plne legálni.

Špeciálne efekty - Zpracovanie neexistujúcich stavieb do reálneho prostredia.

Infolisty

NOVÁ TEHELŇA LUBICA

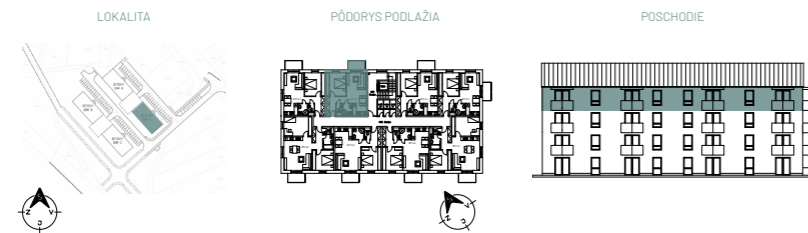
47,94m² Výmera interiéru (bez balkóna)	4,50m² Výmera exteriéru (balkón)	52,44m² Výmera spolu (interiér + exteriér)	1 Parkovacie státie (počet)
--	--	--	--



BYTOVÝ DOM A BYT A4.8 4NP, 2 - IZBOVÝ BYT

4.55	Chodba	7,36m ²
4.56	Izba	13,48m ²
4.57	Obývačka	17,67m ²
4.59	Kuchynský kút	4,80m ²
4.60	Kúpeľňa	3,23m ²
4.61	WC	1,40m ²
SPOLU	INTERIÉR	47,94m²
4.58	Balkón	4,50m ²
SPOLU	EXTERIÉR	4,50m²
SPOLU		52,44m²

Byt sa predáva v štádiu holobyt s pivnicou
Parkovacie státie - povinná kúpa k bytu



Uvedené rozmery a zázresy sú vyhotovené na základe projektovej dokumentácie.



Developer + predaj bytov: MK STAVBY 2 s.r.o.
Štúrová 33
Kežmarok 060 01

www.bytylubica.sk
info@bytylubica.sk
tel.: +421 940 706 688

2D pôdorysy

výberovník a pôdorys bytu



2D pôdorysy v podobe výberovníka pôdorysu bytu sú ekonomicky a časovo menej náročná forma prezentácie. Túto variantu doporučujeme len pre projekty, kde sa očakáva veľmi rýchly predaj bývania.

Infolist predstavuje jeden list veľkosti A4 zo všetkými užitočnými informáciami pre zákazníka. Umiestnenie nehnuteľnosti, počet miestností výmeru a pod. Bez infolistov zákazník nemá žiadne informácie o konkrétnej nehnuteľnosti, ktorú by chceli eventuálne kúpiť. K infolistu sa zákazník dostáva spravidla cez výberovník a pôdorys bytu.

Kontakt

Adresa
Račianska 62,
831 02, Bratislava
Slovakia

Juraj Prachár
projektový manažer
0950 864 105
info@vizualizacie3d.eu

